



Preisgestaltung "Grüne Werbeampel", 1999  
Messing patiniert/geschliffen, 20 cm hoch



Kurier, 19. 5. 2000

## Die „Grüne Werbeampel“ leuchtet für Volkswagen



Dr. Othmar Thann, Geschäftsführer des KfV, überreicht den Preis an Alfred Gruber von VW (links)

Sicher kennen Sie diesen Werbespot von VW-Bora: „Liebling, trink ruhig. Ich fahre.“ „Nein, trink Du, ich fahre.“ Wenn Zwei sich streiten, freut sich der Dritte, in diesem Fall die Message für mehr Sicherheit – Fahren ohne Alkohol am Steuer. VW liegt damit voll im Trend. Experten der österreichischen Medienlandschaft und der Auto-

industrie haben einstimmig entschieden: Der neue Werbeaward, die *Grüne Werbeampel*, geht an VW. ■

Im Sinne der Meinungsvielfalt stellt *auto touring* diese Seite dem Kuratorium für Verkehrssicherheit (KfV) zur Formulierung seines Standpunktes zur Verfügung. Der Inhalt dieser Seite (Redaktion: Mag. Petra Rathmanner, 1030 Wien, Ölzeitgasse 3) muß sich daher nicht unbedingt mit den Ansichten des ÖAMTC decken.  
Redaktion *auto touring*

Auto Touring, Ausgabe Mai 1999